



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

Председателю Национального  
союза защиты прав  
потребителей

П.С. Шапкину

ул. Б. Якиманка, д.24, г. Москва,  
119134

02.04.2015 № АД/33018-ПР/15

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О рекламе услуг интимного характера

на № А26-16-62002212 от 04.06.2015

Уважаемый г-н Шапкин!

ФАС России рассмотрел обращение Национального союза защиты прав потребителей, поступившее из Администрации Президента Российской Федерации, о размещении рекламы услуг интимного характера в печатных изданиях и сообщает.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своей компетенции государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. При этом антимонопольный орган не наделен полномочиями определения законности или незаконности производства и реализации товаров (услуг, работ).

Антимонопольный орган выносит решение о признании ненадлежащей рекламы запрещенных к производству и реализации товаров (услуг, работ)



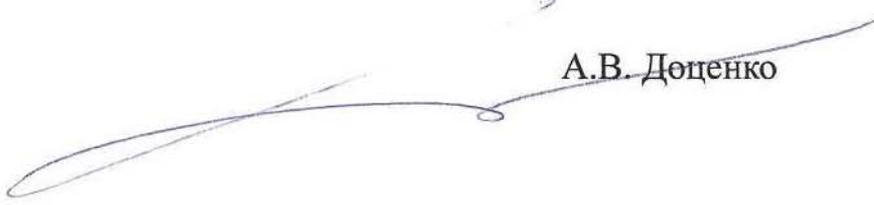
только на основании представленных уполномоченными на то органами государственной власти документов, подтверждающих противозаконность деятельности юридических и физических лиц по производству и реализации таких товаров (услуг, работ).

В полной мере изложенное относится к рекламе, из которой **однозначно не следует**, что рекламируется запрещенная законодательством деятельность (проституция). Бремя доказательства того, что в действиях индивидуальных предпринимателей или фирм «досуга» содержатся признаки составов административных правонарушений или преступлений, лежит на соответствующих правоохранительных органах, в частности, МВД России.

Приговоры суда, установившие факты совершения деяний против общественной нравственности, предусмотренных статьями 240, 241 Уголовного кодекса Российской Федерации, или акты о наложении административных взысканий за совершение правонарушений (занятие проституцией), предусмотренных статьями 6.11, 6.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, имеют преюдициальное значение для признания антимонопольным органом подобной рекламы ненадлежащей по основаниям, содержащимся в пункте 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и принятия мер к её пресечению.

Также в соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» действие указанного Федерального закона не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Таким образом, ФАС России не имеет правовых оснований для возбуждения дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в связи с публикацией объявлений об интим-досуге, в отсутствие подтверждения от уполномоченных органов того, что данная деятельность является незаконной, или если из указанных объявлений не следует, что она осуществляется на возмездной основе.



А.В. Доценко

Никитина Т.Е. (499) 755-2323 (доб. 088-346)